



# BOLETIM OFICIAL

---

---

## SUMÁRIO

**CONSELHO DE MINISTROS:**

**Decreto-Lei nº 4/2007:**

Estabelece o regime de acesso e exercício da actividade de prestador de serviços postais explorados em regime de concorrência.

**CHEFIA DO GOVERNO:**

**Rectificação:**

À Resolução nº 4/2007.

## CONSELHO DE MINISTRO

**Decreto-Lei nº 4/2007**

de 19 de Fevereiro

A Lei nº 2/VII/2006, de 28 de Agosto, definiu as bases gerais a que obedece o estabelecimento, gestão e exploração de serviços postais no território nacional, bem como os serviços internacionais com origem ou destino no território nacional.

Nela se consagram as linhas fundamentais da política nacional para o sector postal, que se sintetiza na criação progressiva de um mercado único e aberto de serviços postais, através da liberalização gradual e controlada do mesmo, mantendo-se, porém, as garantias necessárias do interesse público, através da prestação de um serviço universal em regime de concessão, atribuída aos Correios de Cabo Verde, SARL., nos termos das bases aprovadas pelo Decreto-Lei nº 55/2006, de 27/11/2006

Importa, agora, proceder à concretização do princípio da liberalização gradual e controlada dos serviços postais. Nesse sentido, o âmbito dos serviços reservados concessionados aos Correios de Cabo Verde e relacionados com envios de correspondência, incluindo a publicidade endereçada, sejam ou não efectuados por distribuição acelerada cujo preço seja inferior a cinco vezes a tarifa pública de um envio de correspondência do primeiro escalão de peso de categoria normalizada mais rápida, desde que o seu peso seja inferior a 350 gramas, será objecto de revisões periódicas, no quadro da progressiva liberalização do sector, de harmonia com o calendário que vier a ser determinada pela Agência Nacional das Comunicações (ANAC), de forma a que a liberalização total tenha lugar o mais tardar a 1 de Janeiro de 2015. Sendo assim, ficam estabelecidas fases no processo de liberalização em que primeira terá início na data de entrada em vigor do presente diploma e a última termina o mais tardar a 31 de Dezembro de 2014, cabendo à ANAC monitorar todo o processo.

Com o presente diploma regulamentam-se as formas de acesso ao mercado das entidades que pretendam prestar serviços postais em regime de concorrência, bem como os correspondentes direitos e obrigações, ficando, assim, instituído um sistema de licença individual aplicável à prestação de serviços postais não reservados abrangidos no âmbito do serviço universal, enquanto que a prestação de serviços postais não reservados e não abrangidos no âmbito do serviço universal fica sujeita à obtenção de autorização geral, cujo regime se caracteriza por uma menor exigência que se reflecte, quer em sede de requisitos para o acesso à actividade, quer em matéria de imposição de obrigações; estabelecem-se regras relativamente ao regime de preços a observar pelo prestador do serviço universal, bem como quanto ao tratamento de reclamações recebidas pelos diversos prestadores de serviços postais; relativamente ao serviço universal, determina-se que as regras quanto à formação dos preços que o integram são fixadas em convénio a celebrar entre a entidade reguladora (Agência Nacional das Comunicações e a concessionária.

Assim, nos termos do n.º 3 do artigo 11º da Lei nº 2/VII/2006, de 28 de Agosto, e

No uso da faculdade conferida pela alínea c) do nº 2 do artigo 203º da Constituição, o Governo decreta o seguinte:

## CAPÍTULO I

**Disposições Gerais**

Artigo 1.º

**Objecto e âmbito**

O presente diploma estabelece o regime de acesso e exercício da actividade de prestador de serviços postais explorados em regime de concorrência.

Artigo 2.º

**Definições e classificações**

Para efeitos do presente diploma, são aplicáveis as definições e classificações constantes da Lei nº 2/VII/2006, de 28 de Agosto.

Artigo 3.º

**Exercício da actividade**

1. A prestação de serviços postais não reservados abrangidos no âmbito do serviço universal está sujeita a licença individual, adiante designada por licença, nos termos do presente diploma.

2. A prestação de serviços postais não reservados e não abrangidos no âmbito do serviço universal está sujeita a autorização geral, adiante designada por autorização, nos termos do presente diploma.

3. Compete à Agência Nacional das Comunicações publicar e actualizar de forma regular, nomeadamente em formato digital na Internet, as licenças e as autorizações atribuídas, suspensas e revogadas.

Artigo 4.º

**Serviços sujeitos a licença**

1. Está sujeita a licença a prestação dos seguintes serviços:

- a) O serviço postal de envios de correspondência, incluindo a publicidade endereçada, quer sejam ou não efectuados por distribuição acelerada, cujo preço seja igual ou superior a cinco vezes a tarifa pública de um envio de correspondência do primeiro escalão de peso da categoria normalizada mais rápida, ou cujo peso seja igual ou superior a 350 g e não exceda 2 kg;
- b) O serviço postal de envios de livros, catálogos, jornais e outras publicações periódicas, até 2 kg de peso;
- c) O serviço postal de envios de correspondência registada e de correspondência com valor declarado, incluindo os serviços de citação e notificação judiciais por via postal, abrangido pelos critérios de preço e peso referidos na alínea a); e
- d) O serviço de encomendas postais, incluindo as registadas e com valor declarado.

2. O disposto no número anterior abrange os serviços prestados no âmbito nacional, bem como no âmbito internacional.

Artigo 5.º

**Serviços sujeitos a autorização**

Está sujeita a autorização a prestação dos serviços postais não abrangidos no artigo anterior.

## Artigo 6.º

**Participação de terceiros na actividade**

1. As entidades licenciadas e autorizadas podem celebrar contratos com terceiros que não sejam prestadores de serviços postais para a prestação de serviços de transporte e de distribuição de envios postais.

2. O disposto no número anterior não prejudica a responsabilidade das entidades licenciadas e autorizadas ao abrigo do presente diploma, nomeadamente perante a Agência Nacional das Comunicações e perante os utilizadores, pelo cumprimento das normas legais e regulamentares aplicáveis à actividade.

## CAPÍTULO II

**Licenças**

## Artigo 7.º

**Requisitos para atribuição de licenças**

As entidades que pretendam obter uma licença devem obedecer aos seguintes requisitos:

- a) Revestir a natureza de sociedade comercial regularmente constituída, cujo objecto social inclua o exercício da actividade de prestação de serviços postais e com capital mínimo a ser fixado pela Agência Nacional das Comunicações;
- b) Dispor de meios técnicos e humanos adequados ao cumprimento dos requisitos essenciais previstos no nº 2 do artigo 18.º;
- c) Dispor de adequada estrutura económica, bem como dos necessários recursos financeiros, para garantir o arranque e a boa gestão da empresa, comprovada através de um estudo económico-financeiro onde se verifique a cobertura por capitais próprios em montantes não inferiores a 25% do valor do investimento global na actividade que se propõe desenvolver;
- d) Dispor de contabilidade actualizada e regularmente organizada de acordo com o Plano Nacional de Contabilidade e adequada às análises requeridas para o projecto que se proponha desenvolver; e
- e) Não ser devedor ao Estado e à segurança social de quaisquer impostos, quotizações ou contribuições, bem como de outras importâncias, ou que o seu pagamento esteja assegurado mediante o cumprimento de acordos que para o efeito tenham sido celebrados nos termos legais.

## Artigo 8.º

**Atribuição de licenças**

1. Para efeitos de atribuição de licença, os interessados devem apresentar à Agência Nacional das Comunicações requerimento instruído com os seguintes elementos:

- a) Documentos e informações comprovativos dos requisitos referidos no artigo 7.º; e
- b) Descrição do serviço que se propõem prestar, identificando, nomeadamente, a zona geográfica de actuação, a rede postal na qual se suportam e os níveis de qualidade de serviço aos quais se vinculam.

2. A Agência Nacional das Comunicações pode solicitar informações ou elementos complementares e efectuar averiguações que considere necessárias ou úteis à instrução do processo de licenciamento.

3. Compete à Agência Nacional das Comunicações emitir a autorização em prazo que não deve exceder 40 dias a contar da apresentação do requerimento devidamente instruído nos termos do n.º 1, ou da recepção das informações complementares solicitadas aos interessados, valendo a falta de decisão nos citados prazos como presunção do deferimento do pedido.

4. Não podem ser atribuídas licenças nos seguintes casos:

- a) Quando a entidade requerente tenha sido anteriormente autorizada ou licenciada para a prestação de serviços postais e os respectivos títulos estejam suspensos ou tenham sido revogados nos termos do artigo 21.º ou lhe tenha sido aplicada a sanção acessória prevista no artigo 23.º; e
- b) Quando a entidade requerente seja uma sociedade que directa ou indirectamente participe, domine, seja participada ou dominada por pessoa singular ou colectiva que se encontre na situação referida na alínea a).

## Artigo 9.º

**Elementos das licenças**

Da licença devem constar, designadamente, os seguintes elementos:

- a) Identificação dos serviços abrangidos;
- b) Zona geográfica de actuação;
- c) Prazo para início de actividade;
- d) Prazo e termo da licença; e
- e) A identificação dos serviços postais cuja prestação não é permitida ao abrigo do regime de licenças.

## Artigo 10.º

**Prazo e renovação das licenças**

1. As licenças são atribuídas pelo prazo de 15 anos, podendo a sua renovação ser autorizada pela Agência Nacional das Comunicações, por iguais períodos, mediante pedido da entidade licenciada com uma antecedência mínima de 1 ano sobre o fim do prazo da respectiva vigência.

2. A decisão sobre o pedido de renovação da licença deve ser proferida no prazo máximo de 30 dias a contar da apresentação do respectivo pedido.

## Artigo 11.º

**Alteração**

1. As licenças podem ser alteradas nos seguintes casos:

- a) Por iniciativa da Agência Nacional das Comunicações, na decorrência da publicação de normas que venham a ser aprovadas e que consagrem exigências e condições não previstas à data da sua atribuição, de acordo com os princípios da prossecução do interesse público e da proporcionalidade; e
- b) A pedido da entidade licenciada, o qual deve ser devidamente fundamentado e sujeito a autorização da Agência Nacional das Comunicações.

2. Para efeitos do disposto na alínea *a*) do número anterior, deve a Agência Nacional das Comunicações notificar a entidade da alteração que pretende introduzir ao respectivo título, concedendo-lhe um prazo mínimo de 10 dias para que esta se pronuncie.

Artigo 12.º

#### Transmissibilidade das licenças

As licenças são transmissíveis mediante autorização prévia da Agência Nacional das Comunicações, devendo a entidade à qual for transmitida a licença obedecer aos requisitos constantes do artigo 7.º assumindo todos os direitos e obrigações inerentes ao respectivo título.

### CAPÍTULO III

#### Autorizações

Artigo 13.º

##### Requisitos para atribuição de autorizações

1. Podem ser autorizadas para a prestação de serviços postais:

- a*) Pessoas singulares matriculadas como comerciantes em nome individual; dotadas de capacidade financeira nos termos a regulamentar pela Agência Nacional das Comunicações; e
- b*) Sociedades comerciais regularmente constituídas, cujo objecto social inclua o exercício da actividade de prestação de serviços postais e com o capital mínimo a ser fixado pela Agência Nacional das Comunicações.

2. As entidades que pretendam obter uma autorização devem dispor de:

- a*) Meios técnicos e humanos adequados ao cumprimento dos requisitos essenciais previstos no nº 2 do artigo 18º;
- b*) Dispor de contabilidade actualizada e regularmente organizada de acordo com o Plano Nacional de Contabilidade e adequada às análises requeridas para o projecto que se proponha desenvolver.

Artigo 14.º

##### Atribuição de autorizações

1. Para efeitos de obtenção de autorização, os interessados devem apresentar à Agência Nacional das Comunicações declaração instruída com os seguintes elementos:

- a*) Documentos comprovativos dos requisitos referidos no artigo 13.º;
- b*) Descrição do serviço que se propõem prestar, identificando, nomeadamente, a zona geográfica de actuação, a rede postal na qual se suportam e os níveis de qualidade de serviço aos quais se vinculam;
- c*) Elementos que permitam demonstrar que dispõem dos meios técnicos e humanos referidos no nº 2 do artigo 13.º; e
- d*) Indicação sobre se pretendem iniciar a prestação dos serviços logo após a emissão da autorização, a qual constitui declaração de início da actividade, nomeadamente para efeitos do disposto no nº 2 do artigo 19.º

2. Não podem ser atribuídas autorizações nos seguintes casos:

- a*) Quando a entidade requerente tenha sido anteriormente autorizada ou licenciada para a prestação de serviços postais e os respectivos títulos estejam suspensos ou tenham sido revogados nos termos do artigo 21.º ou lhe tenha sido aplicada a sanção acessória prevista no artigo 23.º; e
- b*) Quando a entidade requerente seja uma sociedade que directa ou indirectamente participe, domine, seja participada ou dominada por pessoa singular ou colectiva que se encontre na situação referida na alínea *a*).

3. A Agência Nacional das Comunicações pode solicitar informações ou elementos complementares e efectuar averiguações que considere necessárias ou úteis à instrução do processo de licenciamento.

4. Compete à Agência Nacional das Comunicações emitir a autorização em prazo que não deve exceder 30 dias a contar da apresentação do requerimento devidamente instruído nos termos do n.º 1, ou da recepção das informações complementares solicitadas aos interessados, valendo a falta de decisão nos citados prazos como presunção do deferimento do pedido.

Artigo 15.º

##### Elementos das autorizações

1. Da autorização deve constar nomeadamente:

- a*) A identificação completa da entidade, incluindo o domicílio ou sede social;
- b*) A indicação da rede postal na qual a entidade se suporta;
- c*) A zona geográfica de actuação; e
- d*) A identificação dos serviços postais cuja prestação não é permitida ao abrigo do regime de autorizações.

2. As entidades autorizadas devem comunicar à Agência Nacional das Comunicações quaisquer alterações relativas aos elementos referidos nas alíneas *a*) a *c*) do número anterior.

3. Compete à Agência Nacional das Comunicações incluir nas autorizações quaisquer alterações dos respectivos elementos que lhe sejam comunicadas pelo seu titular.

Artigo 16.º

##### Início da actividade das entidades autorizadas

1. As entidades autorizadas nos termos do presente diploma devem informar a Agência Nacional das Comunicações, com a antecedência mínima de 10 dias, dos serviços cuja prestação pretendem iniciar, a qual constitui declaração de início da actividade, nomeadamente para efeitos do disposto no nº 2 do artigo 19.º

2. Para efeitos do número anterior, deve ser apresentada descrição do serviço identificando, nomeadamente, a zona geográfica de actuação, a rede postal na qual se suportam e os níveis de qualidade de serviço aos quais se vinculam.

3. As entidades autorizadas devem comunicar à Agência Nacional das Comunicações quaisquer alterações relativas à prestação dos serviços cuja descrição tenha sido apresentada nos termos dos números anteriores e da alínea *d*) do n.º 1 do artigo 14.º

4. Sempre que uma entidade tenha declarado que pretende iniciar a actividade logo após a emissão da autorização, nos termos da alínea *d*) do n.º 1 do artigo 14.º, fica dispensada do cumprimento das obrigações referidas nos n.ºs 1 e 2 relativamente aos serviços abrangidos naquela declaração.

#### CAPÍTULO IV

##### Disposições Comuns

###### Artigo 17.º

###### Direitos das entidades licenciadas e autorizadas

Constituem direitos das entidades licenciadas e autorizadas:

- a) Desenvolver a actividade de prestação dos serviços postais para os quais se encontram habilitados;
- b) Estabelecer, gerir e explorar uma rede postal;
- c) Aceder à rede postal pública em condições transparentes e não discriminatórias, mediante condições a acordar com a concessionária do serviço postal universal; e
- d) Fixar os preços dos serviços prestados.

###### Artigo 18.º

###### Obrigações das entidades licenciadas e autorizadas

1. Constituem obrigações das entidades licenciadas e autorizadas:

- a) Cumprir os requisitos estabelecidos no presente diploma;
- b) Exercer a actividade nos termos e dentro dos limites inerentes ao respectivo título, nomeadamente quanto aos níveis de qualidade de serviço a que se vincularam;
- c) Dispor de meios técnicos e humanos adequados ao cumprimento das obrigações inerentes à actividade, nomeadamente que assegurem o respeito pelos direitos dos utilizadores;
- d) Publicitar de forma adequada e fornecer regularmente aos utilizadores informações actualizadas e precisas sobre as características dos serviços prestados, designadamente sobre as condições gerais de acesso e utilização dos serviços, preços e níveis de qualidade praticados;
- e) Garantir, em termos de igualdade, o acesso dos utilizadores aos serviços prestados, mediante o pagamento dos preços aplicáveis;
- f) Publicitar de forma adequada e com a antecedência mínima de 30 dias a extinção, total ou parcial, dos serviços prestados;
- g) Anunciar de forma adequada e com a antecedência mínima de 10 dias a suspensão, total ou parcial, dos serviços, salvo caso fortuito ou de força maior;

h) Assegurar o tratamento das reclamações dos utilizadores mediante procedimentos transparentes e simples, devendo garantir resposta atempada e fundamentada às mesmas, nomeadamente em casos de extravio, furto ou roubo, deterioração ou não observância das normas de qualidade do serviço, estabelecendo um sistema de reembolso e compensação e incluindo procedimentos que permitam apurar a imputação de responsabilidade nos casos em que esteja envolvido mais de um prestador;

i) Comunicar à Agência Nacional das Comunicações a alteração de quaisquer elementos constantes do respectivo título;

j) Fornecer à Agência Nacional das Comunicações a informação necessária à verificação e fiscalização das obrigações e condições inerentes à licença ou autorização, bem como disponibilizar informação destinada a fins estatísticos, facultando o acesso às respectivas instalações, equipamentos e documentação;

k) Proceder ao pagamento das taxas aplicáveis, nos termos do artigo 19.º; e

l) Cumprir as normas legais e regulamentares aplicáveis.

2. Para efeitos do disposto na alínea *a*) do número anterior, constituem requisitos essenciais, nos termos do artigo 3.º da Lei n.º 2/VII/2006, de 28 de Agosto:

a) A inviolabilidade e o sigilo das correspondências, com os limites e excepções fixados na lei penal e demais legislação aplicável;

b) A segurança da rede postal;

c) A protecção de dados, com os limites e excepções fixados na lei penal e demais legislação aplicável;

d) A confidencialidade das informações transmitidas ou armazenadas;

e) A protecção da vida privada; e

f) O ordenamento do território, protecção do ambiente e do património.

3. Constituem obrigações específicas das entidades licenciadas:

a) Iniciar a respectiva actividade no prazo de um ano a contar da data da emissão da licença, sob pena de caducidade, salvo motivo de força maior devidamente justificado e como tal reconhecido pela Agência Nacional das Comunicações;

b) Participar financeiramente para o fundo de compensação dos custos do serviço universal, nos termos do regime aplicável; e

c) Dispor de um sistema de contabilidade que permita a perfeita distinção entre os serviços prestados ao abrigo da licença e os demais compreendidos na sua actividade.

## Artigo 19.º

**Taxas**

1. Estão sujeitos a taxa:
  - a) A emissão de licenças e autorizações;
  - b) Os averbamentos às licenças e às autorizações, em caso de alteração;
  - c) A substituição das licenças e autorizações, solicitada pelas entidades licenciadas ou autorizadas; e
  - d) A renovação das licenças.
2. As entidades licenciadas e autorizadas estão sujeitas ao pagamento de taxas anuais pelo exercício da actividade.

3. Os montantes das taxas referidas nos números anteriores são fixados por despacho do membro do Governo responsável pela área das comunicações, em função dos custos associados às tarefas administrativas, técnicas, operacionais e de fiscalização correspondentes, constituindo receita da Agência Nacional das Comunicações.

**CAPÍTULO V****Fiscalização e sanção**

## Artigo 20.º

**Fiscalização**

1. A fiscalização do cumprimento do disposto no presente diploma compete à Agência Nacional das Comunicações sem prejuízo da competência de outras entidades.

2. A fiscalização da Agência Nacional das Comunicações é exercida através dos seus trabalhadores mandatados para o efeito ou outros mandatários devidamente credenciados pelo conselho de administração da Agência Nacional das Comunicações.

3. Os trabalhadores e mandatários referidos no número anterior ficam obrigados a não divulgar as informações e os dados de que fiquem conhecedores no exercício das suas funções e que constituam segredo comercial ou industrial.

## Artigo 21.º

**Incumprimento**

1. Quando as entidades licenciadas ou autorizadas não cumpram qualquer das obrigações aplicáveis, compete à Agência Nacional das Comunicações suspender, até ao máximo de dois anos, ou revogar, total ou parcialmente, os actos de licenciamento ou autorização, sem prejuízo das coimas aplicáveis.

2. Previamente à suspensão ou revogação, deve a Agência Nacional das Comunicações informar quais as medidas necessárias à correcção da situação, quando o incumprimento seja susceptível de reparação, fixando um prazo não inferior a 10 dias para que a entidade se pronuncie.

3. Exceptuam-se do disposto no número anterior as situações de continuado incumprimento de obrigações por parte de entidades licenciadas ou autorizadas.

4. As medidas impostas pela Agência Nacional das Comunicações para correcção da situação devem ser cumpridas no prazo máximo de 30 dias, salvo se outro não for fixado.

5. Quando a entidade não cumprir as medidas impostas pela Agência Nacional das Comunicações no prazo fixado, a licença ou a autorização é suspensa ou revogada.

6. Sempre que, durante o período de suspensão de uma licença ou de uma autorização, as entidades cumpram as medidas necessárias à regularização da situação, compete à Agência Nacional das Comunicações levantar a suspensão no prazo máximo de 10 dias.

## Artigo 22.º

**Contra-ordenações e coimas**

1. Sem prejuízo de outras sanções aplicáveis, constituem contra-ordenações:

- a) A prestação de serviços postais sem adequado título de exercício da actividade, em violação dos nºs 1 e 2 do artigo 3.º;
- b) A transmissão de licenças sem autorização prévia da Agência Nacional das Comunicações em violação do artigo 12.º;
- c) O não cumprimento pelas entidades autorizadas do dever de comunicação previsto no n.º 2 do artigo 15.º;
- d) O início da actividade pelas entidades autorizadas, em violação do n.º 1 do artigo 16.º;
- e) O não cumprimento pelas entidades autorizadas do dever de comunicação previsto no n.º 3 do artigo 16.º;
- f) A violação das obrigações referidas no n.º 1 e nas alíneas b) e c) do n.º 3 do artigo 18.º;
- g) O não pagamento das taxas devidas, em violação dos nºs 1 e 2 do artigo 19.º; e
- h) O não cumprimento pela concessionária do serviço postal universal do dever de informação previsto no n.º 2 do artigo 26.º.

2. As contra-ordenações previstas no presente diploma são puníveis com coima de 50 000\$00 a 750 000\$00 e de 100 000\$00 a 9 000 000\$00, consoante tenham sido praticadas por pessoas singulares ou colectivas, respectivamente.

3. Nas contra-ordenações previstas no presente diploma são puníveis a tentativa e a negligência.

## Artigo 23.º

**Sanções acessórias**

Constituem contra-ordenações às quais podem ser aplicadas a sanção acessória de suspensão de licenças e autorizações:

- a) O exercício da actividade por entidades licenciadas ou autorizadas em desrespeito dos limites inerentes ao respectivo título, em violação da alínea b) do n.º 1 do artigo 18.º; e
- b) O não pagamento das taxas devidas, em violação dos nºs 1 e 2 do artigo 19.º

## Artigo 24.º

**Processamento e aplicação das coimas e sanções acessórias**

1. A aplicação das coimas e das sanções acessórias previstas no presente diploma é da competência do presidente do conselho de administração da Agência Nacional das Comunicações.

2. A instauração dos processos de contra-ordenação é da competência do conselho de administração da Agência Nacional das Comunicações, cabendo a instrução dos mesmos aos respectivos serviços.

3. O montante das coimas aplicadas nos termos do presente artigo reverte para o Estado em 60% e para a Agência Nacional das Comunicações em 40%.

4. A Agência Nacional das Comunicações pode dar adequada publicidade à punição por contra-ordenação, bem como às sanções acessórias aplicadas nos termos do presente diploma.

## CAPÍTULO VI

### Disposições diversas, transitórias e finais

Artigo 25.º

#### Resolução de litígios

1. Compete à Agência Nacional das Comunicações, a pedido das partes, resolver quaisquer litígios surgidos entre a concessionária do serviço postal universal e os demais prestadores de serviços postais relativamente ao acesso à rede postal pública.

2. A intervenção da Agência Nacional das Comunicações deve ser solicitada por qualquer das partes no prazo máximo de 60 dias a contar da data do conhecimento do facto que deu origem ao litígio.

3. A decisão da Agência Nacional das Comunicações deve ser proferida no prazo máximo de 60 dias a contar da data da formulação do pedido.

4. A decisão da Agência Nacional das Comunicações deve ser devidamente fundamentada e fixar um prazo para a sua execução.

5. Das decisões da Agência Nacional das Comunicações proferidas no âmbito do processo de resolução de litígios cabe recurso para os tribunais judiciais, nos termos da lei geral.

Artigo 26.º

#### Concessionária

1. A concessionária do serviço postal universal tem a faculdade de explorar os serviços postais não reservados e não abrangidos no âmbito do serviço universal, com dispensa de título habilitante adicional, aplicando-se-lhe o regime estabelecido no presente diploma.

2. A concessionária do serviço postal universal deve, no prazo de 90 dias a contar da publicação do presente diploma, informar a Agência Nacional das Comunicações dos serviços que presta nos termos do número anterior.

Artigo 27.º

#### Concentração de empresas

A decisão, a proferir nos termos da legislação aplicável, sobre operações de concentração de empresas licenciadas ou autorizadas nos termos do presente diploma carece de parecer prévio da Agência Nacional das Comunicações.

Artigo 28.º

#### Regulamentos

Compete à Agência Nacional das Comunicações, nos termos dos respectivos Estatutos, emitir os regulamentos que se mostrarem necessários à aplicação do regime previsto no presente diploma.

Artigo 29.º

#### Regime transitório

As entidades que à data da entrada em vigor do presente diploma prestem algum dos serviços a que se referem os artigos 4.º ou 5.º devem, no prazo de 30 dias a contar daquela data e como condição para o prosseguimento da actividade, requerer à Agência Nacional das Comunicações a respectiva licença ou autorização.

Artigo 30.º

#### Contagem de prazos

À contagem dos prazos estabelecidos no presente diploma aplica-se as regras estabelecidas no artigo no artigo 10.º do Decreto-Legislativo nº 18/97, de 10 de Novembro.

Artigo 31.º

#### Entrada em vigor

O presente diploma entra em vigor 30 dias após a sua publicação.

Visto e aprovado em Conselho de Ministros.

*José Maria Pereira Neves - Manuel Inocêncio Sousa - Cristina Duarte - João Pereira Silva*

Promulgado em 1 de Fevereiro de 2006

Publique-se.

O Presidente da República, PEDRO VERONA RODRIGUES PIRES

Referendado em 12 de Fevereiro de 2006

O Primeiro-Ministro, *José Maria Pereira Neves*

—————o§o—————

## CHEFIA DO GOVERNO

—————  
Secretaria-Geral

### Rectificação

Por ter saído de forma inexacta o número da Resolução nº 4/2007, publicada no *Boletim Oficial* nº 5, I Série, de 29 de Janeiro, rectifica-se:

Onde se lê:

«Resolução nº 3/2007»

Deve-se ler:

«Resolução nº 4/2007»

Secretaria-Geral do Governo, aos 14 de Fevereiro de 2007. — A Secretária-Geral, *Ivete Herbert Lopes*.

# FAÇA OS SEUS TRABALHOS GRAFICOS NA INCV



## NOVOS EQUIPAMENTOS NOVOS SERVIÇOS DESIGNER GRÁFICO AO SEU DISPOR



### BOLETIM OFICIAL

Registo legal, nº 2/2001, de 21 de Dezembro de 2001

#### AVISO

Por ordem superior e para constar, comunica-se que não serão aceites quaisquer originais destinados ao Boletim Oficial desde que não tragam aposta a competente ordem de publicação, assinada e autenticada com selo branco.

Sendo possível, a Administração da Imprensa Nacional agradece o envio dos originais sob a forma de suporte electrónico (Disquete, CD, Zip, ou email).

Os prazos de reclamação de faltas do Boletim Oficial para o Concelho da Praia, demais concelhos e estrangeiros são, respectivamente, 10, 30 e 60 dias contados da sua publicação.

Toda a correspondência quer oficial, quer relativa a anúncios e à assinatura do Boletim Oficial deve ser enviada à Administração da Imprensa Nacional.

A inserção nos Boletins Oficiais depende da ordem de publicação neles aposta, competentemente assinada e autenticada com o selo branco, ou, na falta deste, com o carimbo a óleo dos serviços donde provenham.

Não serão publicados anúncios que não venham acompanhados da importância precisa para garantir o seu custo.



Av. Amílcar Cabral/Calçada Diogo Gomes, cidade da Praia, República Cabo Verde.

C.P. 113 • Tel. (238) 612145, 4150 • Fax 61 42 09

Email: incv@gov1.gov.cv

Site: www.incv.gov.cv

#### ASSINATURAS

	Para o país:		Para países estrangeiros:	
	Ano	Semestre	Ano	Semestre
I Série .....	8.386\$00	6.205\$00	I Série .....	11.237\$00 8.721\$00
II Série.....	5.770\$00	3.627\$00	II Série.....	7.913\$00 6.265\$00
III Série .....	4.731\$00	3.154\$00	III Série .....	6.309\$00 4.731\$00

Os períodos de assinaturas contam-se por anos civis e seus semestres. Os números publicados antes de ser tomada a assinatura, são considerados venda avulsa.

AVULSO por cada página ..... 15\$00

#### PREÇO DOS AVISOS E ANÚNCIOS

1 Página .....	8.386\$00
1/2 Página .....	4.193\$00
1/4 Página .....	1.677\$00

Quando o anúncio for exclusivamente de tabelas intercaladas no texto, será o respectivo espaço acrescentado de 50%.

## PREÇO DESTE NÚMERO — 120\$00